

STAR

Stratégie Actions Résultats

COMMISSION-ACTION



POURQUOI CHOISIR CETTE COMMISSION ?

Choisir cette Commission,
c'est **DONNER DU SENS A SES OBJECTIFS**

- ▶ recul
- ▶ idées nouvelles
- ▶ ne plus subir
- ▶ formaliser sa stratégie
- ▶ communiquer



La Commission **STAR** est une **Commission Nationale du CJD**

qui répond à la demande permanente de la part de nombreux Jeunes Dirigeants

pour une **méthodologie simple et efficace** aidant à formuler sa stratégie d'entreprise.

« Le premier travail d'un chef d'entreprise soucieux de performance globale est de construire, avec ses collaborateurs une stratégie globale qui tient compte de toutes les parties prenantes tant dans ce qu'elles peuvent apporter à l'entreprise que dans les bénéfices qu'elles sont en droit de tirer de leur contribution au succès. »



L'OBJECTIF DE LA COMMISSION STAR

- permettre à chacun de ses membres de **formuler par écrit une première version de sa stratégie d'entreprise,**
- et d'être en capacité de développer les argumentaires indispensables pour la porter sur sa durée ;
- ce qui sera, dans l'entreprise comme dans la Commission CJD, une œuvre collective, mettant le capital humain au premier rang des ressources de la Performance Globale.



COMMENT ABORDER LA DÉMARCHE STRATÉGIQUE ?

– Qu'est-ce que la stratégie ? une fusée à 3 étages

- **Vision** : individuelle et personnelle, celle du dirigeant (hors de toutes contraintes) :
 - « *si je rêve, je vois mon entreprise dans X ans ...* »

C'est le satellite qu'il faut mettre en orbite

- **Ambitions** : qui devront être partagées avec les parties prenantes (actionnaires, partenaires financiers, salariés, clients, fournisseurs) :
 - « *nos objectifs sont ...* » à moyen terme, étalés sur la durée en actions collectives).

C'est le moteur indispensable pour propulser la vision vers la cible idéale

- **Actions** : unité de travail collectif mise en œuvre pour contribuer à une Ambition.

C'est le réservoir qui fournit l'énergie indispensable à la progression

